

De geheime taal van de huid ontcijferd

Al jarenlang kwamen patiënten van cosmetisch en dermatologisch chirurg Dr. Ilan Karavani vragen welke producten ideaal zijn voor hun huid. Daarom ontwikkelde Dr. Karavani het YourSkinType systeem, een unieke meetmethode die op vijf minuten de huidanalyse doet die een dermatoloog normaal doet. "Nu kan ik eindelijk een pasklaar antwoord geven aan mijn patiënten," zegt Dr. Karavani. "Laat uw huid meten en ik zal u precies vertellen wat goed voor u is."

Maar liefst zeven jaar lang heeft Dr. Karavani samen met een team van wetenschappers, informatici en huidanalisten gewerkt aan het scansysteem. "De huid heeft zijn eigen taal om zich in uit te drukken en ik ging op zoek naar een manier om deze om

te zetten in een vorm die voor ons begrijpbaar is," vertelt Dr. Karavani. "Het resultaat is een code die bestaat uit vijftien cijfers. Deze code geeft uw huidtype weer en is gekoppeld aan een oplossing op maat."

De werkwijze is heel eenvoudig. Wie zijn huid wil laten meten, maakt een afspraak in een van de huidmeetcentra. De huid wordt daar gratis gemeten door een huidtherapeut met het YourSkinType meettoestel. Dit levert in minder dan vijf minuten een unieke huidcode op. Op basis van deze code wordt een persoonlijke selectie van cosmetica aangeraden samen met een behandelingsschema. Omdat de huid evolueert, is het aangegeven om elke zes maanden de huid opnieuw te laten scannen.

IKARI



www.ikari-cosmetics.com

Aanvankelijk wilde Dr. Karavani bestaande cosmeticamerken incorporeren in het YourSkinType systeem. Dr. Karavani: "Dit lukte echter niet, omdat zij enkel afgewerkte producten hebben. Je kan er dus geen kant meer mee uit." Daarom werd het merk Ikari Cosmetics ontworpen. De producten van Ikari passen perfect in het modulair systeem van YourSkinType. "Elk potje is een module. De modules worden onderling gecombineerd in verschillende hoeveelheden en met diverse gebruiksaanwijzingen om tot een unieke combinatie te komen die perfect past bij uw huid," legt Dr. Karavani uit.

Slechts 0,5% van de bevolking consulteert momenteel een dermatoloog voor het gebruik van cosmetica. YourSkinType levert dezelfde kwalitatieve analyse en is veel toegankelijker. Nu gaan mensen heel ontwetend om met cosmetische producten. Statistieken tonen aan dat het merendeel van de consumenten hun huidtype verkeerd inschat met een slechte verzorging als gevolg. "De winkeliers weten bovendien meestal niet veel af van de cosmetica die ze verkopen," zegt Dr. Karavani. "Wij werken met consultants die een opleiding hebben in huidtherapie. Bijvoorbeeld schoonheidsspecialisten met ja-

renlange ervaringen die een speciale cursus volgden om deze metingen te mogen uitvoeren."

Cosmetica wordt tegenwoordig via reclame aan de man gebracht. "Een fotomodel op een poster heeft uw huid niet eens gezien en kan dus onmogelijk weten wat uw huid nodig heeft," zegt Dr. Karavani. "De diversiteit aan producten is momenteel verminderd. Het moet voor iedereen ongeveer passen, maar wat is dan het eindresultaat? Als ik een meting kan uitvoeren, kan ik een product op maat aanbieden."

Een van de plaatsen waar je terecht kan voor een huidmeting is Clientology in Antwerpen waar de lancering van YourSkinType door heel wat bekende Vlamingen bijgewoond werd. Een vaste klant van Clientology liet haar huid testen en reageerde enthousiast: "Ik heb meteen alle producten besteld die me werden aangeraden. Op mijn leeftijd ga je wel eens naar de schoonheidsspecialist, maar je weet nooit zeker wat er in de producten zit die je koopt. Nu heb ik voor een veel lagere prijs producten gekocht die zeker aangepast zijn aan mijn huid."

www.ikari-cosmetics.com